

・5780)は二十八日、NTTドコモの携帯電話によるインターネット接続サービス「iモード」向け公式ウェブサイトも順次立ち上げる。

発売予定の新譜の紹介、イベントや映画・テレビ・ラジオへの出演予定の案内などを無料で提供する。有線インターネットによる「iモード」接続サービス「iモード」を活用し、生命保険や損害保険の顧客管理ができるサービスを開始した。顧客の誕生日などにiモードを通じて自動的にメッセージを送ると同時に、大手花き会社と組んで花束を贈るなどのサービスを提供する。生損保各社は他社と異なるサービスを求められており、きめ細かな顧客対応サービスの需要は大きいとみている。

サービスは「e-hook e-pro」。iモードを使って年一回、顧客の誕生日や結婚記念日などにお祝いの電子メールを送付する。日比谷花壇(東京)と組んだ二カ所になる。

宝飾品大手のエステールは九月一日、三カ所に分散しているグループの製造拠点を二カ所に集約する。企画・デザインや指輪の加工などを担当する事業部門「本社工房」(東京・新宿)の機能を製造子会社の東京エコーチェン(同)や本社に移管。東京エコーの設備稼働率を上げるほか、事務所賃借料を削減する。製造拠点は東京エコーと春日部工場(埼玉県春日部市)の二カ所になる。

## iモード利用し 顧客サービス

### イーエフピーが生損保向け

保険関連サービスのイーエフピー(東京、花田敬社長、03・3516・6425)はNTTドコモの携帯電話によるインターネット接続サービス「iモード」向け公式ウェブサイトも順次立ち上げる。

発売予定の新譜の紹介、イベントや映画・テレビ・ラジオへの出演予定の案内などを無料で提供する。有線インターネットによる「iモード」接続サービス「iモード」を活用し、生命保険や損害保険の顧客管理ができるサービスを開始した。顧客の誕生日などにiモードを通じて自動的にメッセージを送ると同時に、大手花き会社と組んで花束を贈るなどのサービスを提供する。生損保各社は他社と異なるサービスを求められており、きめ細かな顧客対応サービスの需要は大きいとみている。

サービスは「e-hook e-pro」。iモードを使って年一回、顧客の誕生日や結婚記念日などにお祝いの電子メールを送付する。日比谷花壇(東京)と組んだ二カ所になる。

宝飾品大手のエステールは九月一日、三カ所に分散しているグループの製造拠点を二カ所に集約する。企画・デザインや指輪の加工などを担当する事業部門「本社工房」(東京・新宿)の機能を製造子会社の東京エコーチェン(同)や本社に移管。東京エコーの設備稼働率を上げるほか、事務所賃借料を削減する。製造拠点は東京エコーと春日部工場(埼玉県春日部市)の二カ所になる。

住まいの最新情報E-MAIL配信サービス

**e-mate**

www.emate.ne.jp

**野村不動産**

製造拠点を二カ所に集約 エステール

宝飾品大手のエステールは九月一日、三カ所に分散しているグループの製造拠点を二カ所に集約する。企画・デザインや指輪の加工などを担当する事業部門「本社工房」(東京・新宿)の機能を製造子会社の東京エコーチェン(同)や本社に移管。東京エコーの設備稼働率を上げるほか、事務所賃借料を削減する。製造拠点は東京エコーと春日部工場(埼玉県春日部市)の二カ所になる。

## 起業支援の人事制度

### 半年ごとに給与契約

焼き肉チェーン「牛角」を展開するレイズインテリナショナル(東京、西山正義社長、03・3780・6166)は能力・成果重視の人事評価制度を導入した。年齢給や家族手当をなくし、評価に基づいて給与に自ら裁量を始めた。かつて茶畑だった土地や後継者難の農地探しに奔走。社会人としてはまだまだ駆け出しだが、「規模を拡大するのが夢」と語る。

給与は評価に基づく「何がどれだけできるか」と業績に連動した「それだけやっただけ」の二本立てで構成。

半年ごとに見直しして給与契約を結ぶ。七月から新制度を採用、二〇〇一年一月から評価に基づく給与を支払う。

新人事制度「レイズドリーム」は六十八の項目について本人と部下、上司がそれぞれ五段階で評価。利用客のアンケートと合わせて社員を多面的に評価する。社員約百三十人が対象だ。

給与は評価に基づく「何がどれだけできるか」と業績に連動した「それだけやっただけ」の二本立てで構成。

半年ごとに見直しして給与契約を結ぶ。七月から新制度を採用、二〇〇一年一月から評価に基づく給与を支払う。

新人事制度「レイズドリーム」は六十八の項目について本人と部下、上司がそれぞれ五段階で評価。利用客のアンケートと合わせて社員を多面的に評価する。社員約百三十人が対象だ。

## 日経ビジネススクール

- ▶ 簿記を知らない人の決算書の見方・読み方  
講師=辻敢公認会計士、斉藤幸司税理士▷日時=9月12日(火)午前10時~午後5時
  - ▶ キャッシュフロー経営時代の経営分析の考え方・進め方  
講師=西山茂公認会計士▷日時=9月13日(水)午前10時~午後5時
  - ▶ SE・プログラマー向け成果重視型人事の進め方  
講師=井本英雄ビジネス・トレーニング太田昭社長▷日時=9月13日(水)午前10時~午後5時
  - ▶ キャッシュフロー計算書から学ぶ会社の実力  
講師=菊池誠一流通科学大学教授▷日時=9月13日(水)午前10時~午後4時半
  - ▶ SEの情報システム構築管理の実務トレーニング  
講師=森岡謙仁アーステミア社長▷日時=9月14日(木)午前10時~午後5時
  - ▶ 新会計基準による中間決算への対応策  
講師=伊藤大義公認会計士▷日時=9月14日(木)午前10時~午後5時
- ◆受講料 各3万450円(税込み)  
◆会場 東京・大手町ほか  
◆申込先 日本経済新聞社経済事業部 ☎03・5255・2850

# 2倍稼ぐ男の 勉強力

## メタ認知力を鍛えて 出来る男になる

最新認知科学の理論で解明する「頭の良さ」のメカニズム  
ビジネス知性を監督するPQとは何か

田原総一郎、諸井度、佐野力。百戦錬磨の達人が明かす  
困難を拓く「わが勉強法の極意」

意思決定力 論理思考の技術で導く誤りなき決断  
英語力 楽しく上達できるの良にはまるな  
IT力 部長必携の知識を習得する7つのポイント  
発想力 名プランナーに学ぶ「メガヒットの方程式」

現場体験に学ぶのは当たり前。勝負の分かれ目はその先にある  
辣腕営業マンは「仮説力」が違う  
平均の倍稼ぐスーパーSE、100万円の社長賞を獲得した商社マン  
現代の知的仕事師たちの自己学習法  
私たちは、何を求め、なぜ学び続けるのか

大流行! 社会人のための大学院「探訪」

あなたの潜在的セクハラ志向度測ります 松井貴夫  
情報スクランブル  
「ニュースファイル」  
10月、銘柄入れ替え実施で再び日経平均は下落する  
NFT第1次公募の主導者に疑惑のゴールドマン・ Sachsの怪  
財界総理の椅子を狙う「松下vsソニー」ライバル激突  
投資の運用成績の不振でランドマネジャーも辛いよほか

ビジネススクール流 知的武装講座  
「社長ごっこ」伊丹敬之が会社をつぶす  
e人物e商売e会社  
小林栄三・執行役員 情報産業部門長  
伊藤忠のネット事業は「森の番人」の二声で決まる 武田徹



竹中平蔵の痛快! 下期日本経済早わかり

規制緩和の先兵 もう一つの顔

儲かる商店街の問題 セネコンとの賢い付き合い方 必読!

危険なゼネコンから仕事の話が来たらどうするか  
もし取引先に会社更生法が適用されたらどうするか  
現地ルポ「地方土建業者の悲鳴と怒り」

新世紀の風貌

世界のネット企業へ「富士通の正念場」

リーダーの決断 生涯の夢入京を果たさなかつた戦国最盛軍団の誤算

武田信玄と風林火山の夢

問題ゼネコンとの賢い付き合い方 必読!

危険なゼネコンから仕事の話が来たらどうするか  
もし取引先に会社更生法が適用されたらどうするか  
現地ルポ「地方土建業者の悲鳴と怒り」

## 儲かる商店街の秘密

いつまで続く大消費不況。しかし、人のせいにはしてられない

竹中平蔵の 痛快! 下期日本経済早わかり

危機は脱したが道半ば、神風IT革命に期待

## 竹中平蔵の 痛快! 下期日本経済早わかり