

インターネット広告のイー・クラシス(東京・渋谷、宮下崇俊社長)は、昨春から広告主が望む消費者にだけ広告を配信するサービス「カスタム・クリック」を始めた。

インターネットの普及でさまざまなサイト運営サービスが登場しているが、企業からの広告収入に依存する事業モデルが一般的。ただ、企業にとっては、不特定多数の消費者に向けてパナー広告を配信しても効果はつきりしない。不満がある。広告主と消費者とをマッチングさせる独自の技術を活用し、効果的な広告配信サービスを目指す。

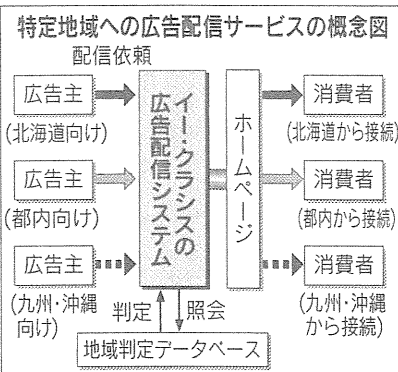
対象絞り込みネット広告

投資家注目のVVBの技術

イー・クラシスのサービスは、消費者が閲覧するホームページなどの媒体運営者と契約し、媒体の特徴に応じてカテゴリー別に分類する。「ビジネス」「スポーツ」「教育」「健康・医療・福祉」など十七のカテゴリに大別したうえで、さらに細かく約三百のサブカテゴリを開設した。社による株式投資の広告が映し出されるといった具合だ。

消費者特性を詳細分析

イー・クラシスが独自に開発した配信プログラムの特徴は、媒体と広告の双方に識別番号(IDコード)をつける点にある。同一サイトでもページ単位でコードをふるまうか、広告にも一ずつのパナーにコードを充てる。あ



イー・クラシスはこうした基本機能に加えて、一月から消費者がどの地域からアクセスしているかを割り出し、特定の地域の消費者にだけ広告を配信するサービスを開始した。インターネットの視察率を調査するサービス「リアルサーチ」(静岡県三島市、山本敬介社長)が開発した地域判定技術「SU-RF POIN TAD」を活用する。(広谷大介)



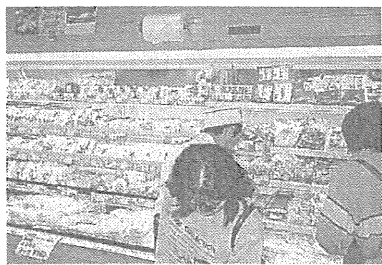
村口さん

談話室

V B経営は「根性」
「ベンチャー経営者には質実剛健の精神が必要」と話すのは、日本テクノロジーベンチャーパートナーズ投資事業組合の村口和孝代表。このほどニュービジネス協議会主催のセミナーで講演。思い切った先行投資に備えるためには、「一日」から出費を削る経

来年3月までに30店

レンタルソフトの普通



レンタル用AV(音響・映像)ソフト卸の普通は、全額出資子会社を通じて百円ショップを本格展開する。現在、五つある直営店を来年三月末までに十店舗に増やすほか、早ければ四月からフランチャイズチェーン(F C)方式でも店舗展開する。F C加盟店を含めた総店舗数は来年三月末に三十前後にする計画。レンタル用AVソフトの市場は成熟しており、百円ショップ事業の拡大で業績を伸ばす。

V B向け 工場を安く賃貸

滋賀県 経営・技術も指導
【大津】滋賀県はベンチャー支援の一環として賃貸の個別相談などを開き、事業運営でも手助けする。賃貸型工場は草津市の名神高速道路に近い工場集積地に隣接する約八千平方メートルの敷地に建設する。鉄骨平屋建ての工場棟と支援棟で構成する。一区画(約二百平方メートル)は工場、事務所などで構成し構内情報通信網(LAN)対応設備もある。十二区画のうち今年度中に炭素系材料開発の木工芸(大津市)、リチウムポリマー電池加工材料の試作を目指すバイオニクス(同)など五社が入居する。賃料は月額二十万円、一民間などの半額程度に抑えた。(泉新産業振興課)という。支援棟では、

業医向け 保険商品を比較

イーエフピー 専門家150人が対応

保険商品の比較サイトを運営するイーエフピー(東京・花田敬社長、03・3516・6425)は、企業や開業医を対象に、生命保険や損害保険に関する商品相談サービスを始めた。保険販売資格を持つ約百五十人の専門家が、企業の総務担当者や開業医の質問に答える形式をとる。法人や開業医が保険に加入する場合、多額の保険料を支払う例が多いため、より有利な条件の保険を選ぶように指導する。イーエフピーの保険比較サイト(http://www.e-f-p.com)内の相談コーナー「@保険相談」に法人用と開業医用のコーナーを開設した。企業の場合、役員向けや従業員向けの生損保商品、会社の施設にかけ

ガソリン価格を教えます

ネットベンチャーのマイクル(神奈川県大和市、渡辺朝雄社長、046・271・3336)はパソコンやNTTドコモのネット対応携帯電話「iモード」向けに、全国のガソリンスタンドの価格情報の無料提供を始めた。利用者からの情報提供をもとに集計・分析し、ランキングや都道府県別平均価格などを出す。月平均二千件の情報提供を見込む。

マイクルが無料スタンド情報 地域別にランキング

全国GS価格調査は同社のサイト「i k u r u m a r t (アイくるまーと)」で提供。情報提供者はサイトの入力フォームに価格などを記入。集まった情報は地域別に一覧表示のほか、都道府県別に最高、最低価格、平均価格を出して掲載する。パソコンなら地図ソフトを使ってスタンドの場所が分かる。今後、詳細地域別や系列会社別に安いスタンドを検索できるようにする。(横浜)

サイト情報を翻訳

ロゴウィスタ 8カ国語に対応

翻訳ソフト開発のロゴウィスタ(東京、伊藤茂社長、03・5600・8881)は、三月からインターネットを使った多言語翻訳サービスを開始する。ポータル(玄

関)サイトや技術専門サイトなどから同社の翻訳サイトに接続すると、日本語、英語のほか、スペイン語、ドイツ語、フランス語など八カ国語の翻訳が可能。技

て日本語への変換を選択すると、瞬時に日本語訳が表示される仕組み。イタリア語からポルトガル語への翻訳も可能。技術者や投資家のほか、観光客の利用を見込む。ロゴウィスタはポータルサイトの運営会社から利用料を受け取る。初年度に五億円の売上高を目指す。

	前日比
日経店頭平均(円)	1314.09 (-18.94)
売買高(千株)	18,454 (+7,121)
売買代金(百万円)	21,705 (+2,175)
時価総額(億円)	97,643 (-1,542)
店頭ジャストック指数	57.58 (-0.91)

シンボ「地域産業振興とベンチャー育成」開催
日本経済新聞社、日経産業振興とベンチャー育成をテーマにしたシンポジウムを開催します。
日時 3月29日(木)午後1時～4時半
会場 プレスセンターホール(東京内幸町)
講師 基調講演 清成忠男・法大総長、パネル討論 風間善樹・メイセル会長、尾崎定夫・日大教授、佐藤利雄・花巻市起
後援 地域振興整備公団