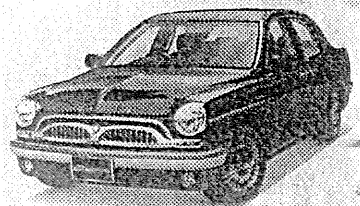


情報 デイスク

◆国内生産1億台の記念車

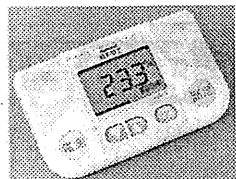
トヨタ自動車は28日、トヨタの国内生産台数が累計1億台を突破



したのを記念した乗用車「オリジン」を11月1日から発売すると発表した。初代「クラウン」のデザインを現代風にアレンジするとともに、熟練工員の技術も活用して質感を高めた。1000台程度限定。700万円。 ☎0070・800・778899

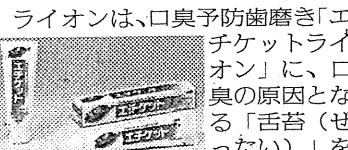
◆カードサイズの体脂肪計

松下電工は、肥満の度合いを示すBMI値と体脂肪率を同時に測定できるカードサイズの体脂肪・BMI計「EW4100P」を8月1日発売する。身長や体重、年齢などを入力し、両指先で機器をつまむだけで簡単に測定でき、健康管理に便利という。8200円。



☎06・6908・1131

◆口臭のもと取る新歯磨き



ライオンは、口臭予防歯磨き「エチケットライオン」に、口臭の原因となる「舌苔(ぜったい)」を除去する成分を新たに配合した改良製品を9月6日発売する。舌を軽くブラッシングすることで、「ポリリン酸ナトリウム」などの洗浄成分が、舌の表面に付着した舌苔を除去し、口臭の発生を防ぐという。40g入りと130g入りで、いずれもオープン価格。

保険選びはネットで

各社の商品比較 見積もり請求も

ページを運営する「イーエフピー」は、昨年十二月に設立されたばかりの企業だが、特定の保険会社と利害関係を持たず、公正中立の商品比較を売り物にしている。今年四月にサービスを開始、七月十五日までの三か月半でアクセス件数は四百五十万件を超えた。イーエフピーでは「必要な保険を自分の目で比較したい」と考える人が多いのでは」と予想以上の反響に勢い付いている。



保険の一括見積もりができるホームページ

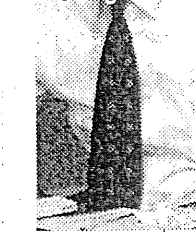
保険を比較できるホームページ「ehoken」に扱うホームページを運営する「インズウェブ」は九〇〇〇は現在、ソニー生命、GEエンジン生命など生保十社の商品が対象で、八月からは損保も扱う。保険の種類を選び、性別、年齢を入力すると、複数商品の比較ができる。また、九八年に除料が一覧表示され、資料請求もできる。

営業泣かせ、利用者急増

「保険スクエアBang」では、日本火災海上保険、大東京火災海上保険など最大十社の保険の見積もりを一度に請求できる。いずれもアクセス件数は急増しており、このうち「保険スクエアBang」のホームページを通じて損保会社に請求される見積もり件数は一か月に約一万件にも達しているという。こうしたサービスが人気を集める背景には、セールの女性たちが、自宅や職場を繰り返し訪ねたり、地縁血縁を駆使して契約を取る従来の営業手法に、反感を持つ消費者が少なくないからだと指摘もある。それだけに、保険会社側は(従来の手法の方が)顔を見ながら詳しい説明をしたり、生活設計の提案もできるのだが……(大手生保)と複雑な表情だ。

「制服を身につけることではじめて、社員であり、プロの客室乗務員である」とを実感する。自分の会社

情報



六年十二月に実施した制服廃止を、九五年六月に元に戻して、制服を復活させてしまったのだ。

内山直保人事部長は「消費不況の逆境を乗り越えるためにも、社員の規律や連帯感を高める必要があった」



すれ違いのイ

【ニューヨーク28日】坂本裕寿「米電話サービスベンチャーのサイマルリンクは二十六日、電話をかけた相手先のオフィス、自宅、携帯電話など複数の電話に同時につながるユニークなサービスを始めた。すでに設定されている個別の電話番号とは別に一つの番号を登録すれば、最大七か所の電話が同時に鳴る仕組みで、応答がない場合は留守

所 7か所
同時に

セルラー7社11月合意

DDI(第二電電)は二電話のブランド

正式発表 社名は「エー」
十八日、傘下の携帯電話会社「エーユー」を合弁するのは十一月一日で合併させる。東北、北陸、關西と正式に発表した。社名は「エーユー」の携帯電話七社で、存続